

Aufgabe 3

Der Presse ist zu entnehmen, dass ein Versicherer verstärkt in das Assistance-Geschäft einsteigen will. Dabei sollen zusätzliche Dienstleistungen von Anfang an in die Produktentwicklung eingebunden werden. Vorbild sind Autoschutzbriefe und andere Angebote für Reisende.

- a) Stellen Sie dar, in welchen drei Versicherungszweigen Sie es für sinnvoll halten, Zusatzleistungen anzubieten (mit Begründung). **6 Punkte**
- b) Arbeiten Sie solche Zusatzleistungen für zwei der von Ihnen gewählten Zweige heraus. **6 Punkte**
- c) Erläutern Sie zwei Probleme, die aus Kundensicht damit verbunden sein können. **8 Punkte**

Aufgabe 4

Von Ihrem Vertriebsvorstand erhalten Sie die Aufgabe, sich mit der Nutzung des Internets als Vertriebsweg neben der Ausschließlichkeit kritisch auseinander zu setzen und ein entsprechendes Konzept zu erarbeiten.

- a) Erläutern Sie zwei Aspekte, die aus Marketingsicht bei der Erarbeitung dieser Konzeption zu beachten sind. **6 Punkte**
- b) Wie lautet Ihre Empfehlung und mit welchen zentralen Argumenten begründen Sie diese? Gehen Sie dabei auf Vor- und Nachteile sowie Nebeneffekte ein. **14 Punkte**