

**Aufgabe**  
**1**

Sie sind seit einigen Jahren Mitarbeiter in der Marketingabteilung der Südstern-Versicherung. Der Abteilung Marketing wird für drei Monate ein Praktikant zugeteilt, der die Abteilung unterstützen soll. Sie werden gebeten, dem Praktikanten einige Grundzüge der Produktpolitik zu erläutern.

- a) Nennen Sie zwei Ansatzpunkte der Produktentwicklung und erklären Sie anhand zweier Beispiele, was damit gemeint ist. **10 Punkte**
- b) Nennen Sie die beiden Strategien der Produktinnovation und gehen Sie mit je einem Beispiel aus der Versicherungswirtschaft auf die beiden Strategien ein. **10 Punkte**

**Aufgabe**  
**2**

Zur Verbesserung des versicherungstechnischen Ergebnisses wird in Ihrem Unternehmen verstärkt Marketing-Controlling durchgeführt. Als Mitarbeiter der Marketingabteilung sollen Sie neuen Kollegen im Rahmen der Einarbeitungsschulung einige Ausführungen hierzu machen.

- a) Erläutern Sie, was das Marketing-Controlling gewährleisten soll, und nennen Sie beispielhaft drei Bezugsgrößen. **6 Punkte**
- b) Nennen Sie zwei Instrumente des Marketing-Controllings und erläutern Sie die Zielsetzung des jeweiligen Instrumentes. **14 Punkte**