

Aufgabe
3

Die Bottrop-Hildesheimer Allgemeine Versicherungs-AG hat bisher in allen Sparten mit Ausnahme des schweren Industriegeschäftes Versicherungen angeboten. Als hauptsächliche Zielgruppe im Neugeschäft wurde bereits vor vielen Jahren die Gruppe der gut verdienenden Angestellten definiert, weil man sich von deren Policen einen hohen Deckungsbeitrag für den relativ hohen Fixkostenblock des Unternehmens erhoffte.

Tatsächlich hat die Gesellschaft im Bestand aber fast nur Kunden mit mittlerem oder geringerem Einkommen und über den einzigen Vertriebsweg der Ausschließlichkeitsorganisation wird auch im Neugeschäft nur der Zugang zu diesen Kunden gefunden.

Die Ertragslage der Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich verschlechtert.

Der Vorstand hat nunmehr beschlossen, eine strategische Neuausrichtung des Unternehmens vorzunehmen, um diesem Missstand entgegenzuwirken.

- a) Unterbreiten Sie dem Vorstand einen Vorschlag zur grundsätzlichen Vorgehensweise bei der Strategiefindung und begründen Sie diesen anhand von vier Kriterien. **12 Punkte**
- b) Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um mittelfristig eine Änderung herbeizuführen? **8 Punkte**