

Geprüfte/-r Versicherungsfachwirt/-in

Betriebs- und Volkswirtschaft vom 23. April 2003

Bearbeitungszeit: 120 Minuten

100 Punkte

Aufgabe 5

Die Walter Fischer GmbH in Nürnberg fertigt seit mehreren Jahren Autositze. Die abgebildete Tabelle zeigt die bisherige Preis- und Kostenstruktur:

	Sitz „08-15“	Sitz „Sport“	Sitz „Komfort“
gefertigte Stückzahl	800	500	700
Einzelkosten (Periode)	560.000 €	425.000 €	770.000 €
Verkaufspreis	1.000 €	1.200 €	1.500 €

Die Fixkosten der Produktion belaufen sich auf 475.000 €.

- a) Der Verdrängungswettbewerb auf dem Automobilzulieferungsmarkt ist sehr hart, sodass die Automobilhersteller auf die Zulieferer einen enormen Preisdruck ausüben können. Um den Hauptkunden, die Frankfurter-Auto-Werke, nicht zu verlieren, muss in Zukunft der Sitz Typ „Komfort“ für 1.400 € pro Stück angeboten werden. Es wird angenommen, dass bis auf die Preisreduzierung bei den „Komfort-Sitzen“ alle weiteren angegebenen Daten gleich bleiben.

Erläutern Sie anhand einer geeigneten Rechnung, z. B. einer Deckungsbeitragsrechnung, um wie viel die Stückkosten bei der Sitzart „Komfort“ gesenkt werden müssten, damit trotz der Preissenkung eine Gewinnsteigerung erreicht wird. Der Gesamtgewinn soll 276.000 € betragen.

10 Punkte

- b) Erläutern Sie kurz, was unter „Einzelkosten“ und „Gemeinkosten“ zu verstehen ist.

5 Punkte

Aufgabe 6

In der Wirtschaftsfachzeitung einer deutschen Großstadt erscheint folgende Anzeige:

„Ein Unternehmen aus dem Bereich des medizinischen Marketings in einem industriellen Ballungsraum mit einer relativ niedrigen Arbeitslosenquote bietet eine komplett eingerichtete Büroetage (100 Quadratmeter) mit elf Arbeitsplätzen und kann Firmen aus dem medizinischen Bereich im Full-Service unterstützen.“

Sie als Führungskraft eines im Apparatebau für Medizin- und Sicherheitstechnik tätigen Unternehmens mit 15 qualifizierten Mitarbeitern in der Kundenbetreuung lesen diese Anzeige mit viel Interesse, da das Werk am Standort des genannten Ballungsraumes noch nicht ausreichend vertreten ist.

- a) Erläutern Sie die für die Neuansiedlung des Unternehmens entscheidenden Standortfaktoren.

6 Punkte

- b) Sie haben zu begründen, ob Sie für das Unternehmen den fraglichen Standort befürworten oder ablehnen.

4 Punkte

Prüfen und bewerten Sie die oben erwähnten Faktoren eines industriellen Ballungszentrums, um zu entscheiden, ob diese sich auf ein Unternehmen positiv oder negativ auswirken.