

## Liebe Leserin, lieber Leser unseres Newsletters,

die Partner des Bildungsnetzwerks Versicherungswirtschaft - BWV, BWV Regional und DVA - liefern Ihnen nachfolgend aktuelle Informationen rund um die Personal- und Bildungsarbeit in der Versicherungsbranche. Wir würden uns freuen, wenn wir Sie mit der einen oder anderen Nachricht in Ihrer Personalarbeit unterstützen können. Ihnen allen gutes Gelingen bei Ihren täglichen Aufgaben und Projekten.

Mit freundlichen Grüßen aus München  
Ihre  
Michaela Reichle



Newsletter des Bildungsnetzwerks Versicherungswirtschaft



### BWV

- MINT Assekuranz jetzt online
- Vorschau: Ergebnisse der Befragung "PE-Trends Assekuranz 2015"
- Weil Ihre Zukunft heute beginnt! Frühjahrsstart des Fachwirts für Versicherungen und Finanzen deutschlandweit

### DVA

- Veränderungsprozesse im Unternehmen gestalten: Zertifikatslehrgang in Kooperation mit GDV
- Basiswissen für Trainees : DVA-Inhouse-Ausbildung
- Alle reden von Social Media - wir auch! Innovatives Web 2.0-Seminar der DVA

### Bildungspolitische Informationen

- BIBB-Forschungsprojekt: Was müssen Kaufleute heute können und wissen?

## BWV

### MINT-Assekuranz jetzt online

Das Projekt MINT-Assekuranz (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) hat jetzt seinen eigenen Bereich auf der BWV-Homepage und ist zu finden unter: [www.mint-assekuranz.de](http://www.mint-assekuranz.de). Hier erhalten Sie Informationen rund um das Thema MINT in der Versicherungswirtschaft.

Ihre Ansprechpartnerin  
beim BWV zu MINT ist  
[Stephanie Heßeler](#)  
Tel. 089 922001-57

nach oben ↑

### Vorschau: Ergebnisse der Befragung "PE-Trends Assekuranz 2015"

Nach der Dokumentation der Zukunftswerkstatt, in der die Herausforderungen für die Personalentwicklung in der Versicherungswirtschaft bis ins Jahr 2015 herausgearbeitet wurden, erscheint zum 01. März 2010 die Broschüre "PE-Trends Assekuranz 2015". Die 80-seitige Broschüre umfasst die Auswertung einer Befragung von Personal- und PE-Verantwortlichen der Versicherungswirtschaft aus dem Jahr 2008. Durch die Befragung wurde überprüft, inwieweit die vom Expertenteam PE des BWV und der DVA ermittelten PE-Trends von Entscheidungsträgern der HR-Funktion der Versicherungswirtschaft unterstützt werden. Außerdem wurde die Frage nach der geplanten Schwerpunktsetzung der zukünftigen PE-Arbeit gestellt.

Die Versicherungsunternehmen, die an der Studie teilgenommen haben, erhalten selbstverständlich ein Belegexemplar der Broschüre.

Zu beziehen sind beide Broschüren über den Verlag Versicherungswirtschaft im Internetshop [www.vvw.de](http://www.vvw.de), per E-Mail unter [vertrieb@vvw.de](mailto:vertrieb@vvw.de) oder per Fax unter 0721 3509-201.

- ["Personalentwicklung Assekuranz 2015 – Dokumentation der Zukunftswerkstatt"](#) zum Preis von 10,-

Ihre Ansprechpartnerin  
ist [Dr. Katharina Höhn](#).

Tel. 089 922001-31

€ inkl. MwSt.

- Ab 01. März 2010 "[PE-Trends Assekuranz 2015](#)" zum Preis von 8,50 € inkl. MwSt.

[nach oben ↑](#)

### **Weil Ihre Zukunft heute beginnt! Frühjahrsstart des Fachwirts für Versicherungen und Finanzen deutschlandweit**

An 10 Orten in Deutschland plus der online-gestützten Variante startet in diesem Frühjahr die zweijährige Fortbildung Fachwirt für Versicherungen und Finanzen.

Die Internetseite [www.fachwirt-welt.de](http://www.fachwirt-welt.de) informiert über alle Termine, Durchführungsorte und -formen. Zusätzlich steht Informationsmaterial zum Download bereit und Buchungsunterlagen können angefordert werden.

*Ihre Ansprechpartnerin ist [Monika Klampfleitner](#).  
Tel. 089 922001-39*

Schauen Sie einfach mal vorbei und machen sich ein Bild von der Fortbildung.

[nach oben ↑](#)

## **DVA**

### **Veränderungsprozesse im Unternehmen gestalten: Zertifikatslehrgang in Kooperation mit GDV**

Nichts ist so beständig wie der Wandel! Diese Binsenweisheit bekommen Unternehmen aktuell besonders zu spüren. Nur wenn sich Organisationen kontinuierlich aus sich selbst heraus erneuern, können sie am Markt bestehen. Der DVA-Zertifikatslehrgang Interner Unternehmensberater in Kooperation mit dem GDV setzt auf die Nutzung unternehmenseigener Kompetenzen, um Veränderungsprozesse effektiv zu steuern. Damit nutzen und vertiefen Unternehmen Know-how und Ressourcen im eigenen Hause – ein wichtiger Aspekt, um die Kosten-Nutzen-Relationen eines jeden Beratungsprojektes zu optimieren.

- [Interne/-r Unternehmensberater/-in \(DVA\)](#) - Veränderungsprozesse durch interne Kräfte stärken  
Termin Modul 1: 13. – 16. April 2010 in Überlingen  
Teilnahmegebühr Gesamtlehrgang 2010/11 (Module 1 -5): 4.975,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (davon 2010: 3.980,- € zzgl. gesetzl. MwSt.)

*Weitere Informationen erhalten Sie bei [Christiane von Spreckelsen](#).  
Tel. 030 2020-5096*

[nach oben ↑](#)

### **Basiswissen für Trainees : DVA-Inhouse-Ausbildung**

Trainees als künftige überwiegend vertriebsorientierte Führungskräfte sollen möglichst gleich zu Beginn ihrer Ausbildung solides versicherungsfachliches Basiswissen erhalten. Viele Unternehmen erreichen dies innerhalb des Traineeprogramms durch eine Ausbildung zum/-r Geprüften Versicherungsfachmann/-frau IHK. Dabei ist die DVA immer häufiger Partner in der unternehmensinternen Ausbildung. Kunden nutzen die vielfältigen Erfahrungen der DVA sowohl in der Vorbereitung auf die IHK-Sachkundeprüfung (Blended Learning) als auch in der Qualifizierung von Hochschulabsolventen.

- [Unternehmensinterne Ausbildung zum/-r Geprüften Versicherungsfachmann/-frau IHK](#)

*Informationen zu maßgefertigten Trainee-Konzepten erhalten Sie bei [Bernd Heischmann](#).  
Tel. 089 455547-721*

[nach oben ↑](#)

### **Alle reden von Social Media – wir auch! Innovatives Web 2.0-Seminar der DVA**

Twitter, Facebook, Web-Communities ... nur eine Modeerscheinung? Wohl kaum, denn rund zwei Drittel aller Internetnutzer in Deutschland tauschen sich mithilfe von Web 2.0-Angeboten über Unternehmen und Produkte aus. Auch immer mehr Versicherer nutzen die virtuelle Welt, um in direkten Kontakt mit ihren Kunden zu treten.

Social Media bietet jedoch nicht nur viele Möglichkeiten zur Kundenbindung, es lässt sich auch zur Gestaltung von interaktiven Lernumgebungen und zur informellen Kompetenzentwicklung nutzen.

Dieses innovative Seminarangebot bietet praktisches Know-how, um aktuelle Web 2.0-Instrumente in der Unternehmenskommunikation und im Wissensmanagement erfolgreich einzusetzen.

- [Web 2.0 in der Unternehmenskommunikation](#)  
Aktuelle Web 2.0-Werkzeuge erfolgreich einsetzen  
Termin: 12. -13. April 2010 in Aachen

*Bei Fragen hilft Ihnen gerne [Rainer Brand](#) weiter.  
Tel. 089 455547-732*

Preis: 890,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

nach oben ↑

## Bildungspolitische Informationen

### BIBB-Forschungsprojekt: Was müssen Kaufleute heute können und wissen?

Über 50 kaufmännische Ausbildungsberufe gibt es inzwischen in Deutschland, mehr als die Hälfte aller Ausbildungsverträge werden im kaufmännischen Bereich abgeschlossen. Wie diese Berufsbilder künftig zu aktualisieren, zu systematisieren und an die gestiegenen Anforderungen anzupassen sind, untersucht ein Forschungsprojekt des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB). Die Ergebnisse des Auftakt-Workshops präsentiert der in der BIBB-Schriftenreihe "Berichte zur beruflichen Bildung" erschienene Band "Anforderungen an kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Berufe aus berufspädagogischer und soziologischer Sicht".

Gerade die Arbeit der Kaufleute hat sich durch die Globalisierung der Wirtschaft, den Einsatz moderner IT-Technologie und die Umstrukturierung der Arbeitsorganisation deutlich verändert. In der Folge sind zahlreiche neue Aus- und Fortbildungsberufe im kaufmännischen Bereich entstanden. Das BIBB-Forschungsprojekt analysiert die Veränderungen kaufmännischer Tätigkeiten und deren Auswirkungen auf die Aus- und Fortbildung von Kaufleuten. Im Kern geht es um die Frage, inwieweit und unter welchen Voraussetzungen bestehende Berufe zusammengefasst und wie die Übergänge zwischen den einzelnen Berufen, aber auch zwischen Aus- und Fortbildung erleichtert werden können.

Die Publikation (ISBN 978-3-7639-1133-2) kann beim W. Bertelsmann Verlag per Mail ([service@wbv.de](mailto:service@wbv.de)) oder online unter [www.wbv.de](http://www.wbv.de) bestellt werden. Weitere Informationen zum BIBB-Forschungsprojekt erhalten Sie [hier](#).

*Ansprechpartnerin beim  
BWV ist  
**Dorothea Schneider**  
Tel. 089 922001-48*

Ansprechpartner beim BIBB sind [Rainer Brötz](#) und [Dr. Franz Schapfel-Kaiser](#).

nach oben ↑

**Herausgeber:**  
BWV e.V.  
Arabellastr. 29  
81925 München

Redaktion: Michaela Reichle,  
Referentin Kommunikation

Tel. 089 922001-42  
Fax 089 922001-44  
E-Mail: [michaela.reichle@bwv-online.de](mailto:michaela.reichle@bwv-online.de)

Interessieren Sie sich für unser Newsletter -Archiv?  
Bitte greifen Sie [hier](#) darauf zu.

Möchten Sie diesen Newsletter abbestellen?  
Bitte tragen Sie sich [aus](#).

Damit Sie den Newsletter leichter lesen können, haben wir auf geschlechtsspezifische Doppelnennungen verzichtet.